



Département de l'éducation, de la culture et du sport
Département de l'économie, de l'énergie et du territoire
Délégué Ecole-Economie

Departement für Erziehung, Kultur und Sport
Departement für Volkswirtschaft, Energie und Raumentwicklung
Beauftragter Schule-Wirtschaft

**CANTON DU VALAIS
KANTON WALLIS**

Unternehmer werden (Uw) PRIX SOMMET JUNIOR (PSJ) 2013

Reglement Detaillierte Informationen für Teilnehmer

Beilagen

Kontakt

Stéphane Dayer
Beauftragter Schule-Wirtschaft
079 220 33 67
stephane.dayer@hevs.ch

Weitere Infos unter:
www.ecole-economie.ch

Sitten, den 10. Januar 2012

In Partnerschaft mit



UBS

Le Nouvelliste

**Walliser
☆☆ Bote**

Avec le soutien de la

 **Loterie Romande**

Beilage 1

Formular zur Einreichung der Bewerbungen

Schule :

Für die Projektgruppe verantwortliche Lehrer/innen

Name	Vorname	E-Mail	Telefon

Name des Projekts

Kurzbeschreibung (max. 5 Zeilen)

Bemerkungen

Frist zur Abgabe beim Beauftragten für Schule-Wirtschaft: 8. Februar 2013

Allgemeine Kriterien zur Bewertung der Projekte (durch die Schulen) für die Kandidatur für den PSJ

Die nachstehend aufgeführten Punkte sind eine Auflistung der allgemeinen, für die Teilnahme am PSJ zu erfüllenden Kriterien. Es steht der Schule frei, weitere Kriterien hinzuzufügen, die grundlegende Idee besteht aber darin, werthaltige Projekte vorzuschlagen, die die Aufmerksamkeit der verschiedenen Jurys des PSJ (Wirtschaft, breites Publikum usw.) auf sich ziehen.

Grundsätzliche Fragen

1. Ist das Projekt (Produkt, Dienstleistung) ein Original, offeriert es etwas wirklich Neues?
2. Erzielen die Produkte aus dem Dienstleistungsbereich durch die Kandidatur eine besondere Aufmerksamkeit und nicht nur jene aus dem Bereich Produkte?
3. Ist die Klasse bzw. die Arbeitsgruppe motiviert und gewillt, mehr zu tun, um auf die besonderen zusätzlichen Anforderungen reagieren zu können, die sich mit einer Teilnahme am PSJ stellen?
4. Hat das Projekt Entwicklungspotential, um die Basis für ein neues Unternehmen zu schaffen, das auch ausserhalb der Schule weiterbestehen kann?
5. Ist das Produkt / die Dienstleistung schon vor Ende des laufenden Schuljahres auf dem Markt (oder kann es auf den Markt kommen)?
6. Berücksichtigt das Projekt die Aspekte der nachhaltigen Entwicklung?
7. Wird das Projekt von den Auszubildenden gut präsentiert und verteidigt?

Jede Schule kann maximal zwei Projekte vorschlagen.

Formular zur Evaluation der Projekte durch die Grosse Jury

Name des Projekts (Produkt, Dienstleistung):

Klasse:

Schule / Ort:

Achtung

Die abgefragten Informationen betreffen nur das von der Klasse oder von einer Gruppe entwickelte Produkt bzw. die Dienstleistung. Es geht nicht darum, die Entwicklung des Unternehmens zu beschreiben. Beantworten Sie die Fragen so genau wie möglich.

Bei der Bewertung der Projekte stützt sich die Unternehmerjury auf drei verschiedene Informationen:

1. den 3-minütigen Film
2. die Beschreibung des Produkts / der Dienstleistung (dieses Dokument)
3. das für die Sitzung der Jury zur Verfügung gestellte Produkt - für die Dienstleistung wird die Art der Präsentation durch die Klasse bestimmt

Ein Flyer oder Werbeträger sind gerne gesehen.

Ausfüllen und an den Beauftragten Schule-Wirtschaft senden. Termin: 15. April 2013

<p>In welchem Entwicklungsstadium befindet sich das Produkt / die Dienstleistung im April 2013 - Fortschreiten des Projekts?</p> <p><small>*Bei einer Dienstleistung ist es nicht möglich, auf dieselbe Art zu antworten wie bei einem Produkt. Geben Sie den Stand der Dinge im nebenstehenden Abschnitt „Ergänzungen, Bemerkungen, Kommentare“ an.</small></p>	<p>Bitte ankreuzen *</p> <p><input type="checkbox"/> Konzept</p> <p><input type="checkbox"/> Prototyp</p> <p><input type="checkbox"/> Nullserie</p> <p><input type="checkbox"/> Serie</p> <p><input type="checkbox"/> Vermarktung</p> <p>Ergänzungen, Bemerkungen, Kommentare</p>
<p>Wie hoch ist der aktuelle Selbstkostenpreis (SKPa)?</p> <p>Wie hoch ist der aktuelle Verkaufspreis (VKa)?</p>	<p>SKPa: _____</p> <p>VKa: _____</p>

<p>Wie hoch ist der Selbstkostenpreis (SKP) bei einer Produktion in grossen Mengen?</p> <p>Wie hoch ist der Verkaufspreis (VK) bei einer Produktion in grossen Mengen?</p>	<p>SKP: _____</p> <p>VK: _____</p>
<p>Welche Vertriebskanäle werden für den Verkauf des Produkts / der Dienstleistung benutzt bzw. sind dafür vorgesehen (Internetseite, Flyers, Tür zu Tür, Zusammenarbeit mit einem grossen Einkaufszentrum z.B.)?</p>	
<p>Wie soll es mit dem Produkt bzw. der Dienstleistung am Ende des Schuljahres weitergehen?</p> <p>Wird das Unternehmen auch nach Ende des Schuljahres fortgeführt werden?</p>	

SD / Januar 2013